



1

TERAS

KAJIAN SEPARUH PENGGAL RANCANGAN MALAYSIA KESEMBILAN, 2006-2010

# MENINGKATKAN EKONOMI DALAM RANTAIAN NILAI LEBIH TINGGI





## MENINGKATKAN EKONOMI DALAM RANTAIAN NILAI LEBIH TINGGI

### I. PENDAHULUAN

Dalam tempoh separuh penggal pertama Rancangan Malaysia Kesembilan (RMKe-9), kemajuan yang berterusan telah dicapai untuk meningkatkan ekonomi dalam rantaian nilai lebih tinggi. Dalam sektor perkhidmatan, kemajuan dicapai dalam bidang pertumbuhan baru seperti teknologi maklumat dan komunikasi (ICT), telekomunikasi, pelancongan, kewangan Islam dan perkhidmatan perkongsian dan penyumberan luar (SSO). Pertumbuhan sektor pembuatan didorong terutamanya oleh industri berorientasikan domestik. Peralihan berterusan sektor ini kepada aktiviti berintensif modal dan kemahiran serta berteknologi tinggi disokong oleh penyelidikan dan pembangunan (R&D), reka bentuk dan pembangunan serta amalan pembuatan baik. Pertumbuhan dalam sektor pertanian disumbang terutamanya oleh komoditi industri pertanian khususnya minyak sawit, getah dan kayu balak serta pertumbuhan kukuh subsektor perikanan dan ternakan. Penggunaan teknologi baru dan amalan pertanian baik telah menjadikan sektor ini lebih moden, dinamik dan berdaya saing.

Dalam mengorak langkah ke hadapan, persekitaran yang menyokong kemajuan

akan ditambah baik termasuk menerusi penyusunan semula peraturan dan liberalisasi bagi meningkatkan penyertaan sektor swasta dan menambah kecekapan dalam semua sektor. Ini akan menyokong dan mempergiat pembangunan aktiviti berintensif pengetahuan dan penggunaan teknologi termaju. Di samping itu, penawaran modal insan yang dapat memenuhi keperluan industri dan aktiviti pertumbuhan baru akan ditambah, penyelarasan antara agensi dipertingkat dan penggunaan sumber dioptimumkan.

### II. PENCAPAIAN UTAMA, 2006-2007

Peralihan kepada aktiviti nilai ditambah lebih tinggi dan berintensif pengetahuan di sepanjang rantaian nilai telah dicapai dalam beberapa industri sektor ekonomi utama. Bidang pertumbuhan baru yang dikenal pasti dalam RMKe-9 telah berada dalam pelbagai peringkat pembangunan. Kemajuan yang dicapai dalam meningkatkan produktiviti, menjana sumber pertumbuhan baru dan memperluas pasaran baru adalah seperti ditunjukkan dalam Kotak 1-1.

**Kotak 1-1**  
**Pencapaian Utama, 2006-2007**

Komitmen	Output
<i>Perkhidmatan</i>	
<b>Pelancongan</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mempergiat aktiviti pemasaran dan promosi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ketibaan pelancong mencecah 21 juta orang pada tahun 2007 dengan pendapatan RM46.1 bilion berbanding 16.4 juta orang dengan pendapatan RM31.9 bilion pada tahun 2005</li> <li>▪ Perbelanjaan per kapita pelancong meningkat daripada RM1,945 pada tahun 2005 kepada RM2,198 pada tahun 2007</li> <li>▪ Kadar purata penginapan hotel meningkat kepada 70.0% pada tahun 2007 daripada 63.5% pada tahun 2005</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Membangunkan produk dan perkhidmatan pelancongan yang inovatif</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 637,975 pesakit dari luar negara mendapat rawatan dan menyumbang RM457.5 juta kepada pendapatan tukaran asing</li> <li>▪ Enrolmen pelajar asing di peringkat tertiar berjumlah 92,318 orang dengan pendapatan tukaran asing sebanyak RM1.4 bilion</li> <li>▪ 2.8 juta orang menyertai persidangan, insentif, konvensyen dan pameran (MICE) dengan perolehan pendapatan sebanyak RM5.9 bilion</li> <li>▪ 1,503 rakyat asing menyertai Program Malaysia Rumah Keduaku pada tahun 2007 dengan nilai perolehan hartanah kediaman berjumlah RM43.8 juta</li> </ul>
<b>Kewangan</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Membangunkan sektor kewangan berdaya saing di peringkat antarabangsa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kewujudan 6 kumpulan perbankan domestik yang beroperasi di pasaran luar negara meningkat daripada 12 negara pada tahun 2005 kepada 19 negara pada tahun 2007</li> <li>▪ Jumlah aset kumpulan perbankan domestik di luar negara meningkat daripada RM88.8 bilion pada tahun 2005 kepada RM111.6 bilion pada tahun 2007</li> <li>▪ 16 bank asing, termasuk 3 bank Islam, beroperasi di Malaysia pada tahun 2007</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menggalakkan institusi kewangan tempatan yang berdaya saing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Keuntungan sebelum cukai institusi perbankan meningkat daripada RM12.4 bilion pada tahun 2005 kepada RM17.7 bilion pada tahun 2007</li> <li>▪ Aset institusi perbankan meningkat daripada RM958.8 bilion pada tahun 2005 kepada RM1,221.5 bilion pada tahun 2007</li> <li>▪ Produktiviti yang diukur berdasarkan keuntungan sebelum cukai bagi setiap pekerja meningkat daripada RM130,297 pada tahun 2005 kepada RM168,094 pada tahun 2007</li> </ul>

Komitmen	Output
<ul style="list-style-type: none"> <li>Membangunkan Malaysia sebagai pusat antarabangsa bagi perbankan dan kewangan Islam serta memulakan pengkhususan terpilih bagi pasaran modal di peringkat serantau dan global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Malaysia menguasai 27% atau US\$1.7 bilion daripada premium takaful global pada tahun 2006</li> <li>Pada akhir tahun 2007, 68.9% daripada sukuk terkumpul global telah diterbitkan di Malaysia</li> <li>Pemodalan pasaran Dana Amanah Pelaburan Hartanah (REITs) Islam meningkat sebanyak 192.7% kepada RM995.3 juta pada akhir tahun 2007</li> </ul>
<p><b>Perdagangan pengedaran</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memperkuh kaedah pengedaran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah pulangan jualan mencecah RM293.9 bilion pada tahun 2007 daripada RM198.1 bilion pada tahun 2005</li> <li>Francaisor meningkat daripada 206 pada tahun 2005 kepada 267 pada tahun 2007</li> <li>Pulangan jualan langsung meningkat kepada RM8.8 bilion pada tahun 2007 daripada RM6.6 bilion pada tahun 2005</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mempercepat pertumbuhan e-dagang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anggaran nilai transaksi e-dagang meningkat daripada US\$8.8 bilion pada tahun 2005 kepada US\$20.9 bilion pada tahun 2007</li> </ul>
<p><b>Perkhidmatan profesional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mempromosi pelaburan merentasi sempadan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pada akhir tahun 2007: <ul style="list-style-type: none"> <li>111 firma mengeksport perkhidmatan ke 33 negara</li> <li>Kontraktor Malaysia memperoleh 76 projek bernilai RM45.1 bilion</li> <li>333 projek di 23 negara yang bernilai RM23 bilion telah disiapkan</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Pembuatan</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Menggalakkan sumber pertumbuhan baru industri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>51 syarikat mendapat status BioNexus dengan pelaburan yang diluluskan sebanyak RM1 bilion</li> <li>65 hasil penemuan R&amp;D dikomersil dan 13,732 paten diluluskan</li> <li>RM2.3 bilion dibelanjakan untuk R&amp;D dalam aktiviti pembuatan pada tahun 2006</li> <li>10 projek dengan aktiviti R&amp;D berteknologi tinggi melibatkan pelaburan RM588.4 juta dilaksanakan dalam bidang seperti fabrikasi wafer bersepadu, pembungkusan litar bersepadu termaju serta peralatan pengujian dan pengukuran ketepatan</li> <li>4 projek baru petrokimia dengan pelaburan berjumlah RM4 bilion telah dilaksanakan</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyediakan insentif yang lebih khusus untuk industri bernilai ditambah tinggi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>66 projek melibatkan pelaburan langsung asing bernilai RM33.3 bilion diluluskan terutamanya dalam industri elektrikal dan elektronik (E&amp;E), produk petroleum, ICT dan mesin dan kelengkapan (M&amp;K)</li> <li>Nisbah pelaburan modal bagi setiap pekerja dalam projek yang diluluskan meningkat daripada RM278,126 pada tahun 2005 kepada RM613,600 pada tahun 2007</li> </ul>

Komitmen	Output
<ul style="list-style-type: none"> <li>Membangunkan enterpris kecil dan sederhana (EKS) berorientasi inovasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>532 EKS berdaftar di bawah Program Rantaian Industri dihubungkan dengan syarikat multinasional (MNC) dan syarikat besar pada tahun 2006</li> <li>528 EKS dinilai di bawah program Penggredan Daya Saing untuk Peningkatan EKS (SCORE)<sup>1</sup></li> </ul>
<b>Pertanian</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meneroka sumber pertumbuhan baru</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan dalam pengeluaran                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Kenaf – daripada 1,163 tan metrik pada tahun 2005 kepada 4,185 tan metrik pada tahun 2007</li> <li>Perikanan laut dalam – daripada 221,228 tan metrik pada tahun 2005 kepada 264,000 tan metrik pada tahun 2007</li> <li>Ikan hiasan – daripada 458 juta ekor pada tahun 2005 kepada 679 juta ekor pada tahun 2007</li> <li>Ternakan – daripada 1.7 juta tan metrik pada tahun 2005 kepada 1.9 juta tan metrik pada tahun 2007</li> <li>Rumpai laut – daripada 46,000 tan metrik pada tahun 2005 kepada 68,000 tan metrik pada tahun 2007</li> <li>Herba dan rempah – daripada 7,098 tan metrik pada tahun 2005 kepada 13,251 tan metrik pada tahun 2007</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengembangkan aktiviti pemprosesan asas tani</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaburan dalam pemprosesan makanan berjumlah RM2 billion</li> <li>Pelaburan dalam pembuatan produk getah berjumlah RM918 juta</li> <li>Pelaburan dalam pembuatan perabot dan kelengkapan berjumlah RM596 juta</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Memperkuh pemasaran dan rangkaian global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jumlah nilai eksport komoditi pertanian meningkat daripada RM37.5 bilion pada tahun 2005 kepada RM52.4 bilion pada tahun 2007</li> <li>Jumlah nilai eksport produk asas tani meningkat daripada RM35.6 bilion pada tahun 2005 kepada RM45.3 bilion pada tahun 2007</li> </ul>
<b>ICT</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Memperkuh kedudukan Malaysia sebagai hab ICT dan multimedia global</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>6 pusat siber Koridor Raya Multimedia (MSC) baru dibangunkan</li> <li>Syarikat berstatus MSC meningkat daripada 1,421 syarikat pada tahun 2005 kepada 1,994 pada tahun 2007</li> <li>Bilangan pekerjaan dalam MSC meningkat daripada 33,851 pada tahun 2005 kepada 50,821 pada tahun 2006</li> </ul>

<sup>1</sup> SCORE ialah kaedah penilaian untuk mengukur tahap pencapaian enterpris dari segi inovasi, keupayaan teknikal, kapasiti pengeluaran, prestasi kewangan dan perniagaan, sistem berkualiti dan keupayaan pengurusan serta mengenal pasti kekuatan dan kelemahan EKS.

Komitmen	Output
<ul style="list-style-type: none"> <li>Memperluas rangkaian komunikasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kadar penembusan jalur lebar bagi setiap 100 isi rumah meningkat daripada 11.0% pada tahun 2005 kepada 15.5% pada tahun 2007</li> <li>Kadar penembusan Internet bagi setiap 100 isi rumah meningkat daripada 7.0% pada tahun 2005 kepada 19.3% pada tahun 2007</li> <li>Langganan telefon selular bagi setiap 100 penduduk meningkat daripada 74.1 penduduk pada tahun 2005 kepada 85.1 pada tahun 2007</li> </ul>
<b>Tenaga</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Menambah keupayaan penjanaan elektrik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Loji berasaskan arang batu di Johor (2,100 megawatt (MW)) mula beroperasi pada tahun 2007 dan projek Hidroelektrik Bakun di Sarawak (2,400 MW) diteruskan pembinaannya</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Memperkuh sistem penghantaran dan pengagihan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Grid Sambungtara Timur-Barat di Sabah telah siap dibina</li> <li>Peningkatan sistem penghantaran telah dimulakan di Kota Kinabalu, Sandakan dan Tawau, Sabah</li> <li>Pemulihan rangkaian pengagihan di Perak, pembinaan beberapa pusat kawalan wilayah dan penggantian aset di beberapa pencawang telah dimulakan</li> <li>Pengukuhan sistem pengagihan telah dimulakan di beberapa bandar utama di Sabah</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan produktiviti dan kecekapan sistem bekalan elektrik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indeks Tempoh Gangguan Purata Sistem (minit/pelanggan/tahun) bertambah baik: <ul style="list-style-type: none"> <li>Semenanjung Malaysia: 147 pada tahun 2005 kepada 88 pada tahun 2007</li> <li>Sabah: 4,109 pada tahun 2005 kepada 2,717 pada tahun 2007</li> <li>Sarawak: 310 pada tahun 2005 kepada 286 pada tahun 2007</li> </ul> </li> </ul>
<b>Infrastruktur</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan kapasiti dan kecekapan infrastruktur pengangkutan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jalan raya sepanjang 32,964 kilometer (km) dinaik taraf/dibina termasuk 4,824 km di Sabah dan 7,258 km di Sarawak</li> <li>Jalan Lingkaran Luar Butterworth (12.1 km) dan Lebuhraya Kuala Lumpur-Putrajaya (26 km) siap dibina</li> <li>Projek landasan kereta api berkembar elektrik Rawang-Ipoh (179 km) siap dibina</li> <li>Trafik pengangkutan barang menggunakan kereta api meningkat daripada 4.0 juta tan pada tahun 2005 kepada 4.7 juta tan pada tahun 2007</li> <li>Jumlah kendalian kontena menggunakan kereta api meningkat daripada 310,011 unit bersamaan dua puluh kaki (TEU) pada tahun 2005 kepada 333,688 TEU pada tahun 2007</li> <li>Lapangan Terbang Alor Setar dinaik taraf dan terminal penerbangan tambang murah di KLIA siap dibina</li> <li>Jumlah kendalian kontena pelabuhan di Malaysia meningkat daripada 12.0 juta TEU pada tahun 2005 kepada 15.3 juta TEU pada tahun 2007</li> </ul>

### III. MELANGKAH KE HADAPAN, 2008-2010

Arus globalisasi dan kemajuan teknologi yang pesat telah meningkatkan persaingan di peringkat global dan memerlukan Malaysia menyusun semula struktur ekonomi serta memperkukuh kapasiti pengeluarannya. Penggunaan sumber secara cekap terutamanya dalam aktiviti baru berintensif pengetahuan berteknologi tinggi yang menghasilkan nilai ditambah lebih tinggi adalah amat penting bagi menganjak ekonomi dalam rantaian nilai.

Tiga tunggak utama yang memacu teras ini adalah peningkatan produktiviti dan daya saing, penjanaaan sumber pertumbuhan baru dan peluasan pasaran bagi barangan dan perkhidmatan Malaysia. Pengagihan dan penggunaan sumber secara cekap serta ditumpu kepada aktiviti nilai ditambah lebih tinggi yang negara mempunyai faedah berbanding serta penggunaan amalan baik dan teknologi termaju akan meningkatkan produktiviti dan daya saing

**Rajah 1-1**  
**Meningkatkan Ekonomi Dalam Rantaian Nilai**



secara lebih ketara. Penjanaaan sumber pertumbuhan baru akan meningkat dan mengekalkan momentum pertumbuhan ke arah mencapai status berpendapatan tinggi. Keadaan ini akan menjadikan ekonomi lebih dinamik dan berdaya tahan bagi Malaysia menghadapi cabaran global. Liberalisasi yang lebih luas dalam ekonomi dunia akan mendorong kepada peluasan pasaran bagi barangan dan perkhidmatan Malaysia. Pelbagai langkah akan diperkenal untuk meletakkan Malaysia secara strategik dalam rantaian penawaran global.

#### **Peningkatan Produktiviti dan Daya Saing**

##### **Modal Insan**

Penawaran tenaga kerja yang kompeten dengan kemahiran yang diperlukan dalam sektor utama ekonomi terutamanya dalam perbankan dan kewangan Islam, peruncitan bernilai tinggi, pembangunan kandungan multimedia kreatif, bahan termaju, bioteknologi, mekatronik dan pertanian akan dipertingkat selaras dengan keperluan industri. Pengambilan pegawai dagang dalam bidang khusus tersebut akan dipermudah. Di samping itu, pengambilan pelajar oleh institusi latihan kemahiran dan institusi pengajian tinggi serta penawaran program latihan yang khusus akan ditambah. Kerjasama antara sektor awam dan swasta seperti program pembangunan kemahiran pekerja berpengetahuan dalam bidang khusus akan digalakkan. Kerjasama dan jalinan antara universiti dan industri akan dipertingkatkan bagi menambah baik pembangunan kurikulum untuk melahirkan siswazah yang mempunyai pengetahuan dan kemahiran bagi memenuhi keperluan industri.

Persatuan dan syarikat dalam sektor perkhidmatan akan digalakkan untuk mempertingkatkan profesionalisme dengan

menyediakan latihan kepada pekerja dan ahli dalam bidang seperti hubungan perkhidmatan pelanggan, hospitaliti dan etika perniagaan. Bagi subsektor kewangan Islam, Pusat Pengajian Kewangan Islam Antarabangsa akan memberi penekanan kepada peningkatan bagi penawaran tenaga kerja yang berkelayakan. Bagi memupuk semula minat di dalam pertanian, peruntukan yang lebih besar bagi biasiswa dan pinjaman pendidikan akan disediakan dan bilangan kursus dan program latihan di institusi pengajian tinggi akan ditambah. Kesedaran terhadap peluang pekerjaan dalam sektor perkhidmatan dan pertanian akan dipertingkatkan melalui kempen di seluruh negara.

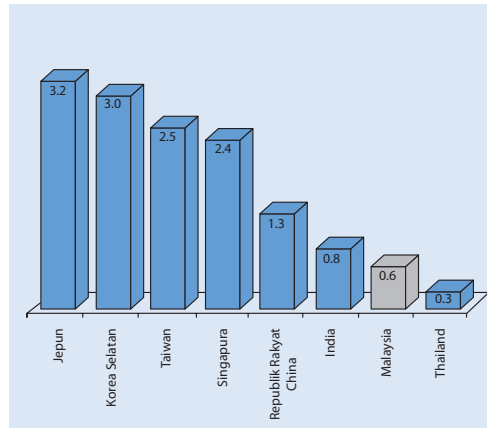
Program peningkatan kemahiran untuk EKS yang dianjurkan oleh Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana (SMIDEC) dengan kerjasama agensi lain akan terus dipergiat. Kerjasama antara MNC dan syarikat besar dengan EKS akan dimanfaatkan bagi membolehkan EKS menjadi pengeluar reka bentuk dan jenama sendiri. Perbadanan Pembangunan Multimedia (MDeC) akan memperkukuh kemahiran perniagaan dan pembangunan enterpris EKS berkaitan ICT dan menambah bilangan profesional dan pengurus perniagaan ICT yang kompeten melalui program pembangunan usahawan tekno.

### **Penyelidikan dan Pembangunan**

Menyedari kepentingan peranan R&D, Kerajaan akan terus menyokong penyelidikan asas dan gunaan untuk meningkatkan produktiviti dan daya saing. Bidang penyelidikan yang berpotensi dan produk teknologi generasi baru untuk dikomersil akan dikenal pasti. Dana bagi R&D dan pengkomersilan hasil penemuannya akan disusun semula untuk

**Carta 1-1**

### **Perbelanjaan Kasar R&D, 2007** (% daripada KDNK)



Sumber: *World Competitiveness Yearbook 2007* dan *National R&D Survey*

memastikan penggunaan sumber yang optimum. Kerajaan juga akan menggalak perolehan teknologi untuk mempercepat inovasi berorientasi pasaran.

**Inovasi berorientasi pasaran...**

Usaha akan dilaksana untuk mempermudah pengkomersilan penemuan penyelidikan termasuk melalui kerjasama antara sektor awam dan swasta dalam penyelidikan berorientasi pasaran. Antara inisiatif tersebut ialah perkongsian kemudahan dan infrastruktur, terutama dalam membangunkan produk baru bernilai ditambah tinggi; program pengantara makmal-ke-pasaran yang kukuh; dan memantapkan pejabat pelesenan teknologi di institusi pengajian tinggi. Di samping itu, pangkalan data sedia ada bagi hasil penyelidikan yang berpotensi untuk dikomersilkan akan dipertingkatkan dan dapat dicapai oleh pelabur. Lebih banyak kajian keperluan teknologi masa hadapan (*technology-foresight*) dalam bidang terpilih akan dilaksana untuk menyediakan maklumat terkini kepada EKS mengenai teknologi terbaik dan paling sesuai yang terdapat dalam pelbagai subsektor.

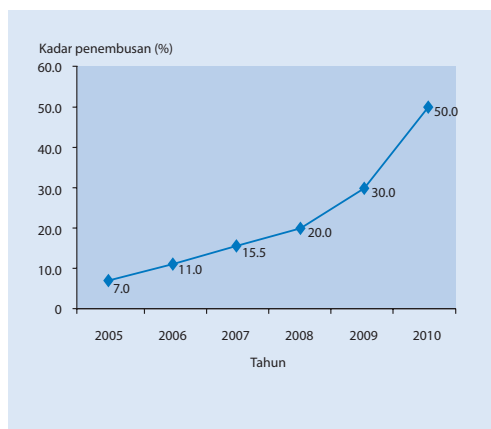
### Infrastruktur ICT

Infrastruktur jalur lebar berkelajuan tinggi terutama di bandar dan pusat perindustrian adalah penentu utama dalam menyediakan persekitaran yang kondusif untuk menjadikan Malaysia pilihan utama pelaburan swasta dan aktiviti berintensif pengetahuan. Peluasan infrastruktur jalur lebar akan dipercepat menerusi inisiatif perkongsian awam dan swasta untuk mencapai kadar 50% sasaran penembusan jalur lebar isi rumah menjelang tahun 2010. Permintaan bagi jalur lebar akan dirangsang melalui peluasan aplikasi e-Kerajaan, pembangunan kandungan dan aplikasi tempatan dengan penyertaan sektor swasta dan penggiatan kempen kesedaran. Peralihan daripada alamat protokol Internet berasaskan teknologi *Internet Protocol version 4* (IPv4) sedia ada yang akan mencapai tahap kapasiti maksimum dalam tempoh 5-10 tahun kepada teknologi IPv6 akan dilaksanakan secara beransur-ansur. Peralihan ini adalah juga untuk menyokong peningkatan keperluan masa hadapan bagi perkakasan berasaskan Internet, aplikasi dan peranti elektronik.

Mempercepat peluasan jalur lebar...

**Carta 1-2**

**Kadar Penembusan Jalur Lebar**  
(setiap 100 Isi Rumah)



Sumber: *Malaysian ICT 2007* dan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia

### Rangkaian Infrastruktur dan Sistem Pengangkutan

Bagi mempercepat dan menyokong pertumbuhan serta menambah baik perhubungan, usaha akan diambil untuk meningkatkan liputan dan rangkaian infrastruktur. Sehubungan ini, pelan induk pengangkutan akan dirangka sebagai panduan kepada pembangunan rangkaian infrastruktur yang lebih komprehensif dan sistem pengangkutan pelbagai mod yang bersepadu. Lebih banyak terminal pengangkutan bersepadu akan dibangunkan, terutamanya di bandar utama untuk meningkatkan integrasi antara pelbagai mod pengangkutan dan memperbaiki kecekapan rangkaian. Usaha juga akan ditumpu untuk meningkatkan kapasiti dan kecekapan kemudahan infrastruktur termasuk menaik taraf pelabuhan dan lapangan terbang, membina dan menaik taraf jalan raya serta melaksana projek landasan kereta api berkembar elektrik Ipoh-Padang Besar dan

**Rajah 1-2**

**Rangkaian Landasan Kereta Api**

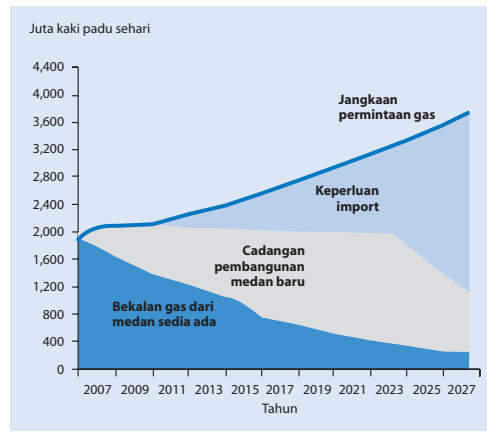


Seremban-Gemas bagi menampung jumlah trafik dan perdagangan antarabangsa yang semakin meningkat. Kerjasama strategik antara penyedia perkhidmatan pengangkutan domestik dan antarabangsa akan digalakkan untuk memanfaatkan kepakaran dan rangkaian antarabangsa.

### **Bekalan Tenaga yang Mampan**

Bekalan tenaga yang mampan dan berkualiti adalah penting bagi memastikan daya saing Malaysia. Isu ini perlu ditangani dalam konteks peningkatan harga tenaga dan keperluan memulihara sumber tenaga yang semakin menyusut. Pembangunan sektor tenaga yang mampan akan diberi penekanan bagi memastikan bekalan tenaga yang terjamin dalam jangka panjang. Langkah ini termasuk menambah keupayaan penjanaan serta memperkukuh sistem penghantaran dan rangkaian pengagihan elektrik di Sabah dan Sarawak. Inisiatif kecekapan tenaga akan dipergiat bagi menggalakkan penggunaan sumber tenaga secara produktif dan berhemah. Harga tenaga dan skim subsidi akan dikaji semula secara berterusan berikutan sumber tenaga yang semakin menyusut dan kos pengeluaran yang semakin meningkat serta keperluan menggalakkan pengagihan sumber yang optimum. Usaha akan dilaksanakan untuk mempergiatkan aktiviti R&D dalam teknologi tempatan berasaskan tenaga boleh diperbaharu yang mesra alam dan berkesan kos untuk memesatkan pembangunan sumber tenaga alternatif bagi meningkatkan jaminan bekalan tenaga. Kajian juga akan dilaksanakan bagi merangka dasar dan strategi tenaga yang baru termasuk jaminan bekalan bahan api, tenaga boleh diperbaharu dan kecekapan tenaga.

**Carta 1-3**  
**Bekalan dan Permintaan Gas di Semenanjung Malaysia**



### **Rangka Kerja Institusi dan Kawal Selia**

Rangka kerja institusi dan kawal selia akan diperkemas bagi menyokong pembangunan aktiviti yang digalakkan. Dasar dan peraturan komprehensif berasaskan pasaran termasuk memastikan keselamatan dan kualiti produk dan perkhidmatan akan dilaksanakan untuk membantu usahawan dan penyedia perkhidmatan memasarkan produk mereka dengan lebih berkesan. Akta Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA), 1965 akan dipinda untuk membolehkan pendaftaran pengusaha yang terlibat dalam pengendalian aktiviti lepastuai dan pemasaran produk pertanian terutama buah-buahan dan sayur-sayuran. Pasukan Petugas Statistik Perkhidmatan (TFSS) akan menjalankan kajian untuk menambah baik pengumpulan statistik dan membangunkan profil industri bagi sektor perkhidmatan. Penyebaran maklumat terkini bagi memudahkan perdagangan akan dipertingkatkan melalui sistem Pertukaran Maklumat Perdagangan dan Industri antara Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri dengan Agensi (MATRIIX). Akta Amalan Perdagangan Adil akan diperkenalkan untuk mewujudkan persekitaran

pasaran yang kondusif dan meningkatkan daya saing Malaysia. Liberalisasi secara progresif dalam bidang yang kritikal bagi pembangunan operasi pasaran yang sihat dan adil akan diteruskan. Untuk menambah baik perlindungan harta intelek, lebih banyak mahkamah harta intelek akan ditubuh dan keupayaan serta kapasiti pengamal harta intelek akan dipertingkatkan.

### ***Penyertaan Sektor Swasta***

Penyertaan lebih tinggi sektor swasta amat penting untuk menganjak ekonomi lebih tinggi dalam rangkaian nilai. Dasar dan peraturan akan terus diliberalisasikan untuk memudah dan menarik lebih banyak pelaburan swasta dalam sektor utama ekonomi. Bagi mempertingkatkan penembusan pasaran tempatan untuk takaful dan takaful semula, Pusat Kewangan Islam Antarabangsa Malaysia (MIFC) akan membantu pengendali takaful menjalankan program promosi yang dapat meningkatkan saiz penyertaan takaful, khususnya dalam projek mega. Di samping itu, institusi pengajian tinggi swasta dan penyedia perkhidmatan kesihatan akan digalakkan untuk mempertingkatkan kemudahan dan perkhidmatan mereka bagi memastikan kejayaan perkhidmatan pelancongan pendidikan dan kesihatan.

Untuk memperbaiki produktiviti dan daya saing dalam sektor pembuatan, EKS akan digalakkan untuk mengukuhkan kerjasama dengan MNC bagi menjadi pembekal alatan dan komponen. EKS berintensif pengetahuan yang mensasar pasaran global akan dipupuk. Pelbagai skim insentif termasuk geran akan diperkemaskan dan proses permohonan dipermudah untuk menarik pelaburan baru dalam projek berteknologi tinggi dan berasaskan pengetahuan. Pelaburan

sektor swasta dalam bidang keutamaan akan digalakkan dengan menyediakan persekitaran kondusif termasuk melalui penambahbaikan keselamatan awam dan infrastruktur sosial serta insentif khusus. Perkhidmatan sokongan yang lebih baik akan disediakan dan tempoh kelulusan paten dipendekkan.

Pelaburan sektor swasta dalam aktiviti pertanian berskala besar, terutamanya tanaman makanan, akan terus digalakkan untuk menyokong usaha jaminan makanan negara, antara lain melalui penyediaan insentif dan infrastruktur pertanian yang mencukupi bagi kawasan pengeluaran makanan yang telah dikenal pasti. Langkah pengurusan dan pengurangan risiko akan juga dilaksanakan bagi tanaman makanan terpilih. Di samping itu, usaha akan diambil untuk menubuhkan sistem maklumat berpusat mengenai tanah yang sesuai untuk pertanian dengan kerjasama kerajaan negeri dan pemilik tanah.

### **Mengenal pasti dan Mempercepat Sumber Pertumbuhan Baru**

Sumber pertumbuhan baru dalam sektor perkhidmatan, pembuatan dan pertanian akan dikenal pasti dan sumber akan disalurkan dari peringkat penyelidikan di makmal hingga ke pasaran. Di samping itu, infrastruktur sokongan, rejim kawal selia dan insentif yang bersesuaian akan disediakan untuk memacu pertumbuhan aktiviti baru tersebut.

Dalam sektor perkhidmatan, tiga subsektor utama telah dikenal pasti sebagai sumber pertumbuhan baru, iaitu pelancongan, kewangan Islam dan perkhidmatan profesional. Pakej pelancongan mengikut kehendak pelanggan berdasarkan produk dan lokasi yang khusus, termasuk pendidikan dan kesihatan akan dibangunkan

dan digalakkan dengan kerjasama sektor awam dan swasta. Pakej tersebut akan disasarkan kepada golongan kelas pertengahan yang semakin berkembang dalam ekonomi baru muncul. Produk dan perkhidmatan kewangan Islam, terutamanya takaful dan takaful semula, akan terus digalakkan manakala peranan MIFC akan dipertingkatkan bagi mempromosikan Malaysia sebagai pusat kewangan Islam yang diiktiraf dunia. Perkhidmatan pembinaan dan profesional telah dikenal pasti sebagai punca pendapatan eksport yang berpotensi berikutan liberalisasi sektor perkhidmatan dan pemeteraian peraturan pengiktirafan bersama. Sehubungan itu, penyedia perkhidmatan akan digalakkan untuk meningkatkan keupayaan dan kemahiran profesional mereka bagi memanfaatkan peluang tersebut.

Dalam sektor pembuatan, usaha akan dipergiat untuk menggalakkan pembangunan kelompok industri domestik dan serantau yang dikenal pasti di bawah Pelan Induk Perindustrian Ketiga sebagai sumber pertumbuhan baru seperti E&E, peranti perubatan dan petrokimia. Perkhidmatan sokongan yang menggunakan teknologi termaju seperti nanoteknologi, fotonik, laser dan sel bahan api akan diwujudkan bagi memenuhi keperluan kelompok industri tersebut. Insentif khusus akan terus ditawarkan kepada MNC bagi menubuhkan dan mengembangkan operasi dalam taman perindustrian khusus dalam bidang yang dikenal pasti.

Untuk memanfaatkan potensi bioteknologi sebagai sumber pertumbuhan baru dan penjana kekayaan, syarikat bioteknologi Malaysia akan digalakkan untuk mengenal pasti dan membangunkan produk dan perkhidmatan terpilih. Aplikasi bioteknologi dalam pertanian, penjagaan kesihatan dan kegunaan industri akan diperluas

melalui perolehan teknologi pelantar, penggiatan R&D dan pemakaian amalan makmal baik untuk meningkatkan nilai ditambah produk.

Pembangunan sumber pertumbuhan baru dalam pertanian akan dilaksanakan secara terpilih untuk memastikan usaha yang lebih fokus dan pengagihan sumber secara cekap. Pelan Induk Pembangunan Industri Halal akan dijadikan panduan untuk memajukan Malaysia sebagai hab halal global dan peneraju pembangunan produk halal. Insentif khusus akan disediakan untuk menarik pelaburan swasta dalam pengeluaran produk halal termasuk makanan khusus yang diproses, kosmetik, farmaseutikal dan penjagaan kesihatan. Penanaman kenaf akan digalakkan sebagai sumber bekalan penting untuk menghasilkan gentian berkualiti tinggi, bahan mentah bagi produk biokomposit dan makanan ternakan. Sokongan lebih padu akan disediakan untuk menggalakkan aktiviti hiliran komoditi utama pertanian yang menghasilkan nilai ditambah lebih tinggi seperti derivatif oleokimia berasaskan minyak sawit dan bahan getah termaju. Sumber pertumbuhan baru yang lain dalam sektor pertanian seperti industri perikanan laut dalam, rumput laut, ikan hiasan serta herba dan rempah akan dimajukan dan digalakkan lagi.

Untuk mengekalkan kedudukan Malaysia sebagai hab multimedia dan ICT, tiga bidang teknologi telah dikenal pasti iaitu rangkaian sensor tanpa wayar untuk aplikasi, terutamanya dalam pertanian dan pengurusan bencana; teknologi analisis ramalan bagi aplikasi perisian, khususnya dalam kewangan Islam, industri peruncitan dan logistik; dan teknologi Internet 3-Dimensi untuk pembangunan kandungan multimedia digital termasuk dalam bidang pendidikan, permainan dan hiburan. Kerajaan akan terus mempromosikan Malaysia

sebagai destinasi pilihan bagi aktiviti SSO dan menarik syarikat peneraju ICT bertaraf global dan pelaburan MNC dalam bidang pertumbuhan baru tersebut.

Strategi dan inisiatif akan dilaksana untuk mendorong pembiayaan modal teroka swasta dalam bidang pertumbuhan baru. Di samping itu, institusi kewangan pembangunan akan digalakkan untuk menawarkan terma dan syarat pembiayaan yang lebih menarik, terutamanya bagi menceburi bidang pertanian baru dan bioteknologi. Program khidmat nasihat kewangan di bawah Bank Negara Malaysia akan memberi lebih penekanan terhadap pertanian bagi memudahkan pembiayaan dalam usaha sama pertanian. Institusi kewangan dan syarikat modal teroka akan digalakkan untuk mengadakan perkongsian strategik dengan pihak yang mempunyai pengetahuan teknikal dan perniagaan yang mendalam berkaitan bidang pertumbuhan baru bagi memastikan penilaian dilaksanakan sewajarnya.

### **Peluasan Pasaran bagi Barangan dan Perkhidmatan Malaysia**

Produk dan perkhidmatan Malaysia akan dipromosi secara intensif ke pasaran baru di Afrika, Asia Barat dan Asia Selatan serta Kesatuan Eropah dan ASEAN. Misi perdagangan akan diperhebat dan rangkaian pemasaran baru di rantau tersebut diperkukuh. Selaras dengan integrasi ekonomi ASEAN yang lebih mantap, tumpuan akan diberi kepada membuka peluang potensi sinergi merentasi sempadan. Sistem maklumat pasaran di pelbagai agensi seperti Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE), FAMA dan MDeC

akan dinaik taraf dan disepadukan bagi memudahkan akses kepada maklumat oleh pedagang. Program pembangunan imej dalam penjenamaan Malaysia dan produk jenama Malaysia akan terus dipergiat.

Institusi kewangan akan digalakkan untuk menyokong syarikat Malaysia meneroka pasaran di luar negara. Bantuan juga akan disediakan kepada ahli persatuan perdagangan dan industri bagi menjalankan program penggalakan eksport serta menyediakan sokongan logistik dan pergudangan. Insentif berasaskan pencapaian akan disediakan kepada sektor swasta bagi menjalankan aktiviti promosi eksport.

Akses bagi produk dan perkhidmatan Malaysia ke pasaran global akan dipermudah melalui peraturan pengiktirafan bersama, perjanjian perdagangan bebas dan peraturan pelbagai hala. Pakatan strategik dan usaha sama antara syarikat tempatan dengan MNC yang terkemuka akan digalakkan meluaskan rangkaian pasaran untuk produk dan perkhidmatan asas tani, pembuatan dan ICT. Di samping itu, standard dan peraturan teknikal Malaysia akan diseragamkan dengan standard yang diiktiraf di peringkat antarabangsa bagi memastikan lebih banyak akses ke dalam pasaran global. Pensijilan halal Malaysia akan terus dipromosikan sebagai standard halal yang diiktiraf dunia bagi memastikan akses yang meluas untuk produk halal buatan Malaysia ke pasaran antarabangsa. Di samping itu, kerjasama dengan *International Halal Integrity Alliance* akan dijalin bagi mempromosikan pensijilan halal yang berdasarkan standard Malaysia termasuk MS 1500:2004<sup>2</sup>. Insentif yang pro-pasaran akan diperluas bagi menggalakkan EKS menambah baik kualiti dan mengaplikasikan teknologi termaju.

*Penembusan pasaran baru...*

<sup>2</sup> 'Makanan Halal: Pengeluaran, Penyediaan, Pengendalian dan Penyimpanan - Garis Panduan Umum' (MS 1500:2004).

## IV. PENCAPAIAN, 2010

Pencapaian utama pelbagai sektor adalah seperti ditunjukkan dalam Kotak 1-2.

**Kotak 1-2**  
**Jangkaan Pencapaian, 2010**

Komitmen	Pencapaian
<i>Meningkatkan Produktiviti dan Daya Saing</i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Meningkatkan nilai ditambah sektor perkhidmatan sebanyak 7.9% kepada RM948 bilion</li> <li>▪ Meningkatkan sumbangan sektor perkhidmatan kepada KDNK kepada 55.7%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peningkatan nilai ditambah dan sumbangan sektor perkhidmatan kepada KDNK</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mensasarkan ketibaan pelancong asing seramai 24.6 juta orang dengan pendapatan sebanyak RM59.4 bilion</li> <li>▪ Meningkatkan perbelanjaan per kapita pelancong kepada RM2,417</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peningkatan sumbangan industri pelancongan kepada pendapatan tukaran asing</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Meningkatkan nilai ditambah sektor pembuatan sebanyak 3.5% kepada RM168.9 bilion               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sasaran nilai ditambah subsektor utama:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- E&amp;E RM32.9 bilion</li> <li>- M&amp;K RM19.2 bilion</li> <li>- Petrokimia RM20.5 bilion</li> <li>- Kelengkapan pengangkutan RM16.2 bilion</li> </ul> </li> <li>• Mensasarkan purata tahap pelaburan tahunan sebanyak RM27.5 bilion. Sasaran subsektor utama:                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- E&amp;E RM14.0 bilion</li> <li>- M&amp;K RM1.7 bilion</li> <li>- Petrokimia RM1.7 bilion</li> <li>- Kelengkapan pengangkutan RM2.1 bilion</li> <li>- Peranti perubatan RM0.8 bilion</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peningkatan nilai ditambah dan pelaburan dalam sektor pembuatan</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Meningkatkan bahagian perbelanjaan sektor swasta dalam R&amp;D kepada 1.1% daripada KDNK</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peningkatan perbelanjaan sektor swasta dalam R&amp;D</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Meningkatkan bilangan EKS bertaraf 4 bintang serta mewujudkan EKS bertaraf 5 bintang dalam program penarafan SCORE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peningkatan penyertaan EKS dalam pasaran global</li> </ul>

Komitmen			Pencapaian
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan pengeluaran dan pemprosesan tempatan komoditi industri</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan pengeluaran dan pemprosesan tempatan komoditi industri</li> </ul>
	<b>Pengeluaran</b>	<b>Pemprosesan tempatan</b>	
<b>Minyak Sawit</b>	16.5% kepada 18.4 juta tan metrik	0.1% kepada 1.5 juta tan metrik	
<b>Getah</b>	8.3% kepada 1.3 juta tan metrik	3.5% kepada 437,000 tan metrik	
<b>Koko</b>	34.3% kepada 47,000 tan metrik	30.4% kepada 30,000 tan metrik	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan pengeluaran makanan dan tahap sara diri</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan pengeluaran makanan dan tahap sara diri tercapai</li> </ul>
	<b>Pengeluaran</b>	<b>% tahap sara diri</b>	
<b>Beras</b>	27.4% kepada 2.9 juta tan metrik	86	
<b>Perikanan</b>	33.4% kepada 1.8 juta tan metrik	103	
<b>Daging Lembu</b>	31.2% kepada 45,000 tan metrik	28	
<b>Daging Ayam Itik</b>	18.2% kepada 1.3 juta tan metrik	122	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan nilai ditambah ICT kepada RM30 bilion</li> <li>Meningkatkan pekerjaan berkaitan ICT kepada 500,000</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan nilai ditambah dan pekerjaan dalam sektor ICT</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Membina Lebuhraya Pantai Timur Fasa II Kuantan-Kuala Terengganu, Senai-Desaru dan Kemuning-Shah Alam</li> <li>Membina jalan menghubungkan kawasan penempatan semula dengan kawasan perindustrian luar bandar dan estet terutama di Sabah dan Sarawak</li> <li>Menaik taraf lapangan terbang Kuching, Kota Kinabalu, Kuala Terengganu dan Labuan</li> <li>Membina landasan kereta api berkembar elektrik Seremban-Gemas yang dijangka siap pada tahun 2012 dan Ipoh-Padang Besar pada tahun 2013</li> </ul>			

Komitmen	Pencapaian												
<b>Menjana Sumber Pertumbuhan Baru</b>													
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan pendapatan industri pelancongan kesihatan kepada RM1 bilion</li> <li>Meningkatkan pendapatan industri pelancongan pendidikan kepada RM2 bilion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pembangunan industri pelancongan kesihatan dan pendidikan sebagai produk pelancongan utama</li> </ul>												
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan penembusan pasaran takaful kepada 20% daripada jumlah aset industri insurans dan takaful</li> <li>Meningkatkan penembusan pasaran perbankan Islam kepada 20% daripada jumlah aset sistem perbankan</li> <li>Membangunkan Akademi Penyelidikan Syariah Antarabangsa dalam Kewangan Islam bagi menjalankan penyelidikan dalam bidang muamalat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Malaysia sebagai hab perbankan dan kewangan Islam</li> </ul>												
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan bilangan syarikat berstatus BioNexus kepada 200 syarikat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pencapaian sasaran bilangan syarikat berstatus BioNexus</li> </ul>												
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan pengeluaran</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Komoditi</th> <th>Sasaran pengeluaran</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kenaf</td> <td>45,000 tan metrik</td> </tr> <tr> <td>Perikanan laut dalam</td> <td>380,800 tan metrik</td> </tr> <tr> <td>Rumpai laut</td> <td>95,000 tan metrik</td> </tr> <tr> <td>Ikan hiasan</td> <td>860 juta ekor</td> </tr> <tr> <td>Herba dan rempah</td> <td>103,000 tan metrik</td> </tr> </tbody> </table>	Komoditi	Sasaran pengeluaran	Kenaf	45,000 tan metrik	Perikanan laut dalam	380,800 tan metrik	Rumpai laut	95,000 tan metrik	Ikan hiasan	860 juta ekor	Herba dan rempah	103,000 tan metrik	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan pengeluaran sumber pertumbuhan baru</li> </ul>
Komoditi	Sasaran pengeluaran												
Kenaf	45,000 tan metrik												
Perikanan laut dalam	380,800 tan metrik												
Rumpai laut	95,000 tan metrik												
Ikan hiasan	860 juta ekor												
Herba dan rempah	103,000 tan metrik												
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan eksport syarikat berstatus MSC kepada RM4.9 bilion</li> <li>Meningkatkan bilangan syarikat berstatus MSC kepada 2,500 syarikat</li> <li>Menambah pelaburan pengusaha ICT global dalam penyumberan luar bernilai tinggi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Malaysia sebagai hab multimedia dan ICT serta destinasi menarik untuk aktiviti SSO</li> </ul>												
<b>Meluaskan Pasaran Produk dan Perkhidmatan Malaysia</b>													
<ul style="list-style-type: none"> <li>Menambah bilangan profesional Malaysia di Afrika, Asia Barat dan ekonomi baru muncul</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peningkatan eksport perkhidmatan profesional</li> </ul>												
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan bilangan produk kewangan Islam Malaysia yang ditawarkan kepada Afrika, ASEAN dan Asia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peluasan produk kewangan Islam Malaysia di peringkat global</li> </ul>												
<ul style="list-style-type: none"> <li>Meningkatkan peratusan ketibaan pelancong dari negara bukan ASEAN kepada 30%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pertambahan ketibaan pelancong dari pasaran bukan ASEAN</li> </ul>												

Komitmen	Pencapaian
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mensasarkan pasaran baru yang mempunyai pertumbuhan tinggi di Asia Timur Laut dan pasaran baru muncul di Asia Selatan, Asia Barat dan Eropah Timur</li> <li>▪ Meningkatkan nilai eksport dalam subsektor pembuatan terpilih:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• E&amp;E                                      RM960.1 bilion</li> <li>• Produk kimia                              RM127.0 bilion</li> <li>• Produk logam                              RM90.3 bilion</li> <li>• Produk petroleum                      RM75.7 bilion</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peningkatan bahagian eksport ke pasaran baru dan nilai eksport</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Meningkatkan nilai eksport pertanian kepada RM72 bilion</li> <li>▪ Meningkatkan nilai eksport produk berasaskan pertanian kepada RM58.7 bilion</li> <li>▪ Meluaskan pasaran makanan sejuk beku ke Australia dan Belanda</li> <li>▪ Meluaskan pasaran makanan diproses ke Republik Rakyat China, Jepun, Belanda dan Arab Saudi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Peningkatan eksport pertanian dan produk berasaskan pertanian</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menembusi pasaran baru di Republik Rakyat China, India dan Asia Barat bagi kandungan multimedia digital untuk pendidikan dan hiburan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penembusan pasaran baru bagi produk dan perkhidmatan ICT</li> </ul>

## V. PENUTUP

Pertumbuhan dalam sektor utama ekonomi bagi tempoh separuh penggal pertama RMKe-9 disokong oleh penggunaan teknologi baru dan amalan terbaik serta peningkatan R&D. Persekitaran global yang semakin kompetitif memerlukan Malaysia menstruktur

semula dan memperkukuh daya tahan ekonomi melalui usaha bersepadu dengan peningkatan penyertaan sektor swasta. Bagi meningkatkan ekonomi dalam rantaian nilai, usaha yang lebih bersinergi dan tertumpu akan dilaksana untuk meningkatkan produktiviti dan daya saing, menjana sumber pertumbuhan baru serta memperluas pasaran baru.